

互联网环境下我国国际贸易的发展现状研究

1 互联网背景下跨境电商对我国国际贸易产生的影响

1.1 跨境电子商务的相关内容概述

跨境电子商务，主要应用于商业的信息传播与交易，其在全球的发展主要是由计算机网络技术的加持，以计算机网络技术为基础的电子商务促进了跨境电商的良性发展，为交易双方提供了诸多的便利。基于互联网背景下，跨境电商对我国国际贸易产生了重要的影响，在以往的贸易交易中，由于我国外贸企业用来获取利益的资源相对匮乏，而区域限制是其中重要的一个因素，因此导致了我国的经济始终处于落后的地位。伴随着电子商务的出现，我国外贸企业的经济贸易局面发生了根本性的转变，企业通过建立虚拟的营销服务，并利用自建平台来进行产品的展示，以不断加强与其他企业之间的合作，从而达到双赢的目的。

1.2 对经济层面产生的影响

伴随着互联网技术的不断发展和网络的广泛普及，我国网络经济也得到了前所未有的发展，网络经济的蓬勃发展推动了我国电子商务企业的不断发展和创新。同时，伴随着电子商务技术的不断升级和革新，我国外贸企业的进出口贸易达到商业化水平，无论是从技术层面、资源层面还是产品层面，其专业化程度也在不断加强，我国经济贸易的发展潜力巨大。而在跨境电商的规模不断扩大的前提下，国家贸易的特点更加倾向于贸易的自由化和便利化。

1.3 对空间层面产生的影响

互联网的不断发展给人们的衣食住行提供了诸多的便利，人们之间的交流和沟通也更加方便和高效，国际贸易的交易方式也发生了根本性的变化，其不再受时间和地域的限制。跨境电商不仅减少了贸易摩擦，同时也促进了各国之间的交流合作。由于互联网自身的开放性和共享性特征，而在此环境下兴起的电子商务，更是突破了空间的限制，为经济贸易的开展提供了便利条件，通过网络进行交易，使消费者对企业自身有更加直观的认识，改变了其对企业资本实力的客观判断。

2 互联网背景下我国国际贸易发展现状

在互联网背景下，互联网技术已经在各个领域得到了广泛的应用，我国的综合经济实力也在逐年攀升，我国国际贸易呈现出良好的发展局面。结合国家统计局的相关数据可知，我国 GDP 的大幅提升，与国际贸易市场的开拓有着密切的关系，国际贸易的良好发展，直接带动了我国 GDP 的增长。现阶段，虽然我国国际贸易发展的势头良好，国际贸易地位也在不断提高，推动了经济的快速发展。但在此情况下，仍然要正视我国国际贸易发展中存在的一些问题，如信息网络条件的限制、人力资源匮乏、法律法规制度不完善等，要针对这些问题进行不断改革和调整，使我国经济贸易的发展朝着更加健康的方向迈进。

2.1 信息网络条件的限制

在互联网背景下开展的国际贸易活动，由于电商虚拟性的特征，贸易双方对彼此的信用状况很难掌握，这就使得一些企业故意制造虚假的商业信息以及产品信息，商业欺诈行为也因此产生。与此同时，随着网络的不断发展，虽然一些基础设施建设得到了完善，但在跨境电商交易费用支付结算领域还与西方发达国家存在着一定的差距，这主要体现在技术、管理、消费水平等方面，由于信息网络条件的诸多限制，以及不完善的信息安全机制等，给我国国际贸易的发展带来了一定的影响。

2.2 专业人才资源相对匮乏

现阶段，国际贸易行业的准入门槛偏低，而高等院校对人才的教育模式已经与现实发展的需求严重不符，刚步入国际贸易领域的大学生，以为掌握了国际贸易专业的相关知识，便可以胜任相关的工作，但是真正操作起来并没有想象的那么简单。不仅要具有国际贸易的专业知识，还要将知识进行熟练应用，这对工作者的操作能力提出了较高的要求。电子商务更多的是需要具有较强动手能力以及能够熟练操作计算机的人才，而对国际贸易专业理论的要求并不高，因此在互联网背景下我国国际贸易专业人才相对匮乏。

2.3 法律法规不够完善

在国际贸易业务开展的过程中，由于各个国家的法律法规不同，而贸易双方处在不同的法律法规体系中，对于电子商务文档信息的真实性、知识产权、网上交易等法律问题，不同国家的法规政策有着根本性的不同，而国际上又没有形成统一的规范标准。我国现有的法规制度只是针对于传统贸易有效，而对外贸易活动的开展没有严格的法规制度予以保障，相反，现行的法律法规制度对对外贸易主体带来了一定的影响，从一定程度上阻碍着跨境电商的持续发展。

2.4 企业缺乏管理、制度的创新

改革开放之后，我国的企业也积极地加入到国际贸易中，但是由于我国企业在管理制度方面缺乏创新性，相比较西方发达国家而言，我国企业的国际贸易地位普遍较低。现阶段，结合我国对外贸易企业的发展可以看出，我国外贸企业的产品品质需要不断提升，仿制品仍旧是我国外贸企业应该坚决杜绝的；另外，有的外贸企业的产品低端化和同质化较为严重，由于产品大多是附加值较低的轻工业品，而这也是企业打价格战的一个重要因素。

2.5 经济发展粗放型较多，集约型较少

我国是农业大国，而在经济的发展上，主要以粗放型为主。改革开放之后虽然我国经济由粗放型向着集约型发展，但是在开展国际贸易的过程中，仍旧以粗放型经济出口方式为主，出口量较大的同时，层次和水平普遍较低，因此我国在国际贸易市场中的竞争力始终无法提升。由于集约型产品的数量少，不具备品牌优势和竞争优势，所以我国国际贸易结构存在着不合理的问题。

3 互联网背景下国际贸易发展对策

3.1 不断优化完善网站和相关基础设施

国际贸易活动的开展，与信息技术的基礎建设有着密不可分的联系，虽然我国在信息技术的基础建设方面取得了一些成绩，但相比较国外发达国家而言，还与其有一定的差距，而这也无形中影响着我国跨境电子商务的发展，使得国际贸易竞争力远远不足。所以，要不断完善网站和相关基础设施的建设，不断加强信息安全，对信息技术的基础设施进行不断更新和完善，为跨境电商的发展提供强大的后盾，同时推动国际贸易的健康发展，提高国际贸易竞争力。

3.2 提高企业的门槛，不断深化现代化的教育理念

现阶段，高校中的国际贸易专业教学受到传统教育理念的影响，国际贸易专业教学仍旧延续传统的教学模式，而在对外贸易飞速发展的当下，高校国际贸易专业的教学虽然涉及跨境电商的内容，但也仍旧是一些基础知识内容的教授，而对跨境电商没有进行更加深入的教学。在此种情况下，国际贸易教学内容仅停留在基础理论知识的层面，而学生也只能掌握传统的进出口业务。在互联网环境下，对于相关工作人员的要求也在不断提高，传统专业课的学习已经无法适应新时期的发展，因此高校可以结合电子商务的发展不断深化教育理念，创新教学模式，开设专业性较强的课程，为国际贸易的发展培养具有较高专业水平的综合人才。

3.3 建立并不断完善法律法规制度

跨境电商的发展处在探索阶段，发展时间不长，而相关的法律法规制度不够健全，传统商业立法是以纸质交易为基础的，而由于跨境电商自身的虚拟特性，是非纸质交易活动，因此传统商业立法对其是完全没有约束力的。所以，传统商业立法是完全不适用于网络商业的业务运作，与网络产业的发展是完全背离的。所以在跨境电商发展的过程中，必须要建立并不断完善相应的法规制度，以确保其能够健康和可持续发展。

3.4 不断转变管理理念，树立先进的管理理念

对于我国外贸企业而言，要不断加大对基础设施的建设，不断提高企业的信息化水平，企业领导更要积极转变管理理念，引进先进科学的管理设施。另外，要加强对相关工作人员的培训，结合时代发展的需求，对企业内部管理机制进行不断地完善和调整，以确保企业能够符合国际贸易的相关标准，从而促进企业的良性发展。因此，积极更新和转变管理理念，不断优化企业内部管理模式，必要时借鉴和学习国外先进企业的成功经验，以我国国情为根本，为企业管理制度的制定和完善提供必要的支撑，由此更好地发展电子商务，最终提高我国国际贸易竞争力。

3.5 积极发展高新技术产业，实现经济发展由粗放型向集约型转变

彻底改变我国长期粗放型经济发展的状态，高新技术产业能够增强我国国际贸易中的比较优势，通过鼓励企业科技创新、加快产品的升级更新等举措，实现我国高新技术产业的整体提升。彻底改变原先我国国际贸易中粗放型经济为主的发展态势，通过高新技术产业的发展，实现我国国际贸易进出口之间的协调发展。与此同时，我国要积极学习和借鉴先进的科学技术以及成功经验，并进行不断的创新和优化，为我国在国际贸易市场地位的提升奠定坚实的基础。

4 结语

总而言之，基于互联网环境下，跨境电商的发展无疑推动着国际贸易的发展，在信息技术不断发展和创新的同时，我国面临着前所未有的机遇和挑战，如何有效抓住机遇，对自身进行不断地调整，以全新的面貌迎接挑战，这是在未来发展中必须要重视的。所以，要努力提高我国国际贸易的竞争力，以及提升我国在国际贸易中的地位，在未来的发展中，我国必须要时刻关注国际贸易的发展情况，能够不断调整发展战略，并采取行之有效的对策，从而不断提升我国的国际贸易地位，并取得一定的主动权，以推动我国经济的健康和蓬勃发展。